

Diese fünf Zutaten brauchst du, um mit deiner einzigartigen Expertise sichtbar zu werden



Profil

Mit einem klaren Profil tust du dich bei allen folgenden Schritten soviel einfacher: Du weißt genau, wer du bist, was du kannst, wofür du stehst (und wofür nicht) – und was dich einzigartig macht. Dein Profil ist die Grundlage, auf der alles aufbaut.



Publikum

Sobald du weißt, was dich ausmacht, brauchst du ein Bild davon, wer deine Kunden sind – für wen du am Ende auftreten wirst. Was brauchen diese Menschen, was wollen sie von dir? Wofür sind sie bereit, Geld auszugeben?



Inhalte

Dein Business ist nichts Kurzfristiges. Sondern eine Art Marathon. Also brauchst du ein Angebot – und passende Inhalte, die deinen Ruf stärken... oder mit denen du dir überhaupt erst einen Namen als Expert:in machst.



Erscheinungsbild

Um dich als Expert:in zu positionieren, brauchst du ein professionelles Erscheinungsbild. Einen wiedererkennbaren Look, der (auch ohne Worte) rüberbringt, wofür du stehst.



Bühne

Ta-daah! Dein Auftritt ist dran! Und zwar auf deiner Website, deinem LinkedIn-Profil, in deinen Präsentationen, auf Insta, Pinterest & Co. – hier spielst du jetzt deine einzigartige Expertise aus.